



İşletme Bölümü

İşletme, firmaların süreklilik ve kârlılık stratejilerini insan, para, finans, pazarlama, üretim, tüketim ve teknoloji gibi değişkenler ışığında inceleyen bir disiplindir.

İşletme Bölümü'nün ders içerikleri, kuramsal bilgilerin yanı sıra uygulamaya yönelik nicel araştırmalar, simülasyon yöntemleri, örnek olay analizi ve teknoloji destekli problem çözümleriyle yapılandırılmıştır. İlk yılda matematik, iktisat, psikoloji ve sosyoloji gibi temel dersler alan öğrenciler, sonraki dönemlerde pazarlama, finansman, muhasebe, istatistik, insan kaynakları, yatırım analizi ve üretim yönetimi kavramlarıyla tanışır. Sentez niteliğindeki son aşamada ise küresel işletme yönetimi, genel işletme, finans ve nicel analiz, pazarlama ve yenilikçilik yönetimi başlıklarından birini seçerek uzmanlaşmak istedikleri alana yönelirler.

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü, iş idaresi ve işletme eğitimi veren yükseköğretim kurumlarını değerlendiren ABD merkezli *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* kuruluşunca akredite edilmiş ilk Türk işletme bölümüdür. Öğretim üyelerinin yaptıkları uluslararası yayınlar ve bilimsel araştırmalar ile birçok işletme programının önünde olan bu bölüm, finans ve yatırım piyasalarının prestijli kurumlarından *Chartered Financial Analyst Institute* (CFA) ile program ortağıdır. CFA sertifikası, özellikle yatırım bankacılığı alanında çalışmak isteyen öğrenciler için değerli bir kazanımdır.

Mezunlar, kariyerlerini bankacılıktan denetime, insan kaynaklarından finansa, danışmanlıktan pazarlamaya uzanan geniş bir çerçevede planlayabilmektedir. Akbank, Aselsan, Beymen, Coca-Cola, Deloitte, Garanti Bankası, Hewlett-Packard, IBM, Koç Holding, Siemens, T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Türk Hava Yolları, Türkiye İş Bankası ve Unilever, mezunların başarıyla görev yaptığı kuruluşlardandır. Lisansüstü eğitime yönelenlerin tercih ettiği üniversitelere ise Boston, Chicago, Cornell, Freiburg, Harvard, Manchester, McGill, INSEAD, Kyoto, London School of Economics and Political Science, Purdue, Stanford ve UC Berkeley örnek gösterilebilir.

Ders Programı

1.Yıl	Güz Dönemi		
	MAN 101	İşletmeye Giriş I	
	ECON 101	İktisada Giriş I	
	MATH 105	Matematiğe Giriş I	
	SOC 101	Sosyolojiye Giriş	
	ENG 101	İngilizce ve Kompozisyon I	
	TURK 101	Türkçe I	
	GE 100	Üniversite Hayatına Giriş	
	Bahar Dönemi		
	MAN 102	İşletmeye Giriş II	
2.Yıl	ECON 102	İktisada Giriş II	
	MATH 106	Matematiğe Giriş II	
	PSYC 100	Psikolojiye Giriş	
	ENG 102	İngilizce ve Kompozisyon II	
	TURK 102	Türkçe II	
	Güz Dönemi		
	MAN 213	Finansal Muhasebe İlkeleri	
	ECON 221	Olasılık ve İstatistiğe Giriş I	
	MATH 227	Doğrusal Cebire Giriş	
	HUM 111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I	
	GE 250	Üniversite Etkinlik Programı I Serbest Seçmeli Ders	
3.Yıl	Bahar Dönemi		
	MAN 256	İşletmede Sayısal Yöntemlere Giriş	
	MAN 262	Örgütsel Davranış	
	ECON 222	Olasılık ve İstatistiğe Giriş II	
	ENG 206	İş İngilizcesi ve İletişim	
	HUM 112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II	
	HIST 200	Türkiye Tarihi	
	GE 251	Üniversite Etkinlik Programı II	
	Güz Dönemi		
	MAN 321	Kurumsal Finans	
4.Yıl	MAN 335	Pazarlamanın Temelleri	
	MAN 341	Üretim Yönetimi	
	MAN 361	Örgüt Kuramı	
	LAW 313	İşletme Hukuku	
	Bahar Dönemi		
	MAN 312	Yönetim Muhasebesi Alan Seçmeli Dersi (4)	
	Güz Dönemi		
	MAN 399	Yaz Stajı	
	MAN 403	Uluslararası İşletme Yönetimi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (3)	
	Bahar Dönemi		
	MAN 406	İşletme Stratejisi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (3)	
Seçmeli Derslerden Bazıları	MAN 302	Tahmin Yöntemleri	
	MAN 306	Pazar Araştırmaları	
	MAN 307	Finansal Yönetim	
	MAN 322	Para ve Bankacılık	
	MAN 401	Yönetim Ekonomisi	
	MAN 404	Yatırım Analizi	
	MAN 407	İş Planı Hazırlama	
	MAN 410	İnovasyon Yönetimi	
	MAN 414	Muhasebe Denetimi	
	MAN 416	Mali Tablo Analizi	
	MAN 419	Pazarlama Stratejileri ve İnovasyon	
	MAN 421	Sermaye Piyasaları ve Kurumları	
	MAN 422	Uluslararası Finans	
	MAN 432	Tüketici Davranışları	
	MAN 433	Küresel Pazarlama ve Gelişmekte Olan Piyasalar	
	MAN 434	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	
	MAN 436	Hizmet Sektöründe Pazarlama	
	MAN 437	Perakende Satış Yönetimi	
	MAN 440	Gelir Yönetimi	
	MAN 447	Proje Yönetimi	
	MAN 451	Karar Analizi	
	MAN 462	İnsan Kaynakları Yönetimi	
	MAN 467	Kültürlerarası Yönetim	

	Burs/Ücret	2017 Kontenjanı	2016 Taban Puanı	2016 Son Öğrencinin Başarı Sırası
TM-I	Tam Burslu	20	493,422	2.359
	%50 Burslu	60	415,287	36.486
	Ücretli	100	331,338	147.759



Ölkü Gürler
Dekan Vekili
Doktora: Pennsylvania Üniversitesi



Levent Akdeniz
Doktora: Houston Üniversitesi
Makroekonomi, varlık fiyatlaması, sayısal yöntemler.



Nüfer Yasin Ateş
Doktora: Erasmus Üniversitesi
Stratejik yönetim, strateji süreçleri, davranışsal strateji, sayısal araştırma yöntemleri, kurumsal girişimcilik, üst ve orta düzey yöneticiler.



Kürşat Aydoğan
Doktora: Syracuse Üniversitesi
Finansal yönetim, mali yatırımlar ve sermaye piyasaları.



Ceren Aydoğmuş
Doktora: Hacettepe Üniversitesi
Örgütsel davranış, örgütsel psikoloji, kariyer yönetimi.



Zahide Karakitapoğlu Aygün
Doktora: Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Psikolojik sermaye, örgütsel adalet, ekip çalışması, liderlik ve yenilikçilik.



Tolga Baycan
Lisans: Bilkent Üniversitesi
Proje yönetimi, yenilikçilik, iş planı geliştirme, Microsoft Excel ile veri analizi.



Emre Berk
Doktora: Washington Üniversitesi
Değer zinciri yönetimi ve stratejisi.



Jacques Couvas
Yüksek Lisans: Leicester Üniversitesi
Küreselleşme, stratejik yönetim, kültürlerarası yönetim, çatışma çözümü, Avrupa Birliği hukuku ve kurumsal yönetim.



Barış Erman Depecik
Doktora: Erasmus Üniversitesi
Marka ve marka portföyü yönetimi, medya, reklamcılık ve iletişim stratejileri.



Ahmet Ekici
Doktora: Nebraska Üniversitesi
Pazarlama ve toplum ilişkisi, yaşam kalitesi, etik, güven ve toplum ilişkisi, marka stratejileri ve gıda güvenliği.



Erdal Erel
Bölüm Başkanı
Doktora: Virginia Tech Üniversitesi
İmalat ve hizmet sistemlerinde üretim yönetimi, çizelgeleme ve üretim tesisleri tasarımı.



Güliz Ger
Doktora: Northwestern Üniversitesi
Tüketim ve pazarların sosyokültürel boyutları, küreselleşme ve tüketim kültürünün tarihi.



C. İtır Göğüş
Doktora: Texas A&M Üniversitesi
Girişimcilik, kadın girişimciliği ve deneysel yöntemler.



Lale Tomruk Gümüslüoğlu
Doktora: Hacettepe Üniversitesi
Liderlik, ekip çalışması ve yenilikçilik, örgütsel adalet, yeni ürün geliştirme.



Destan Kandemir
Doktora: Michigan State Üniversitesi
Yenilikçilik ve yeni ürün geliştirme, pazarlama stratejisi ve şirketlerde pazar odaklı bilgi yönetimi.



Timothy Kiessling
Doktora: Oklahoma Üniversitesi
Şirket satın alma ve birleşmeleri, küresel bilgi yönetimi ve stratejik insan kaynakları.



Zeynep Önder
Doktora: Cornell Üniversitesi
Gayrimenkul finansman, finansal yönetim, bankacılık ve bütün ekonomisi.



Dilek Önkal
Doktora: Minnesota Üniversitesi
Tahmin yöntemleri, yargısal tahminler, tahmin destek sistemleri, karar alma, risk algılamaları ve risk iletişimi.



Örsan Öрге
Doktora: Kansas Üniversitesi
Girişimcilik süreçleri, aile işletmelerinde girişimci uygulamalar ve nesil devri.



Süheyla Özyıldırım
Doktora: Bilkent Üniversitesi
Bankacılık, bölgesel büyüme ve finansal kurumlar.



Tanseli Savaşer
Doktora: Brandeis Üniversitesi
Finansal ekonomi ile uluslararası finans, döviz piyasaları, kurumsal finans.



Banu Sultanoğlu
Doktora: Başkent Üniversitesi
Uluslararası finansal raporlama standartlarına göre mali tablolar, denetim raporları, futbol ve finansal piyasa ilişkisi.



Ahmet Şensoy
Doktora: Bilkent Üniversitesi
Varlık fiyatlaması, piyasa içyapısı, finansal stabilite, karmaşık sistemler.



Fehmi Tanrısever
Doktora: Texas Üniversitesi, Austin
Emtia ve enerji piyasaları, risk yönetimi, vadeli işlem ve opsiyon piyasaları, tedarik zinciri finansmanı.



Başak Tanyeri
Doktora: Boston College
Şirket birleşmeleri, yatırım fonları ve bankacılık.



M. Selçuk Uslu
Doktora: Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi
Maliyet ve yönetim muhasebesi.